Приложение к письму

Департамента молодежной политики,

гражданских инициатив и внешних связей

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Проект программы образовательных заездов для молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» в 2024 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Период проведения | Наименование образовательного заезда | Описание образовательного заезда | Аудитория образовательного заезда |
| 1 | 2–8июня  | «Таврида.АРТ – только в России» | Образовательный заезд впервые пройдет в Москве на ВДНХ в рамках Международной выставки-форума «Россия». Заезд будет посвящен продакшену и продвижению молодых артистов в сфере современной музыки, развитию индустрий уличных театров и театра кукол, интеграции культуры стрит-арта в городскую среду, а также популяризации танцевального искусства в России.По итогам образовательного заезда участники создадут новые произведения в современных музыкальных жанрах для дальнейшего развития под лейблом «Таврида.АРТ», узнают о новых технологиях создания уличного спектакля, повысят уровень знаний и навыков в области хореографии, а также смогут интегрировать творчество уличных художников в комплекс ВДНХ. | **Арт-школа современной музыки**Участники: музыканты (инструменталисты), авторы-исполнители, музыкальные продюсеры, композиторы, аранжировщики.**Арт-школа уличного театра**Участники: артисты уличных театров, режиссеры уличных театров, художники-постановщики.**Арт-школа театра кукол**Участники: артисты театра кукол, режиссерытеатра кукол.**Арт-школа стрит-арта**Участники: художники граффити, муралови каллиграфии.**Арт-школа хореографии**Участники: танцоры, хореографы.  |
| 2 | 11–17 июня | «Заезд имениГагарина» | Второй образовательный заезд пройдет в Крыму и соберет представителей маркетинга и медиасферы, индустрии моды и графического дизайна. Деятели искусства вместе будут создавать современные продукты продвижения бренда. Заезд посвящен 90-летию со дня рождения Юрия Гагарина, летчика-космонавта, героя, первого человека в мировой истории, совершившего полет в космос. По итогам образовательного заезда участники разработают концепции медийного сопровождения для резидентов арт-кластера «Таврида», проработают айдентику для Ливадийского дворца-музея и дизайн его сувенирной продукции, создадут коллекцию одежды для брендов «CODERED» и «Арт.Молодость», сформируют профессиональное портфолио, которое позволит принимать участие в конкурсах и выставках современного искусства. | **Арт-школа маркетинга и рекламы**Участники: студенты профильных вузов, действующие специалисты в сфере маркетинга, рекламы, пиара, диджитал и SMM. **Арт-школа современного искусства** Участники: молодые деятели культуры и искусства: художники, кураторы, фотографы, арт-менеджеры. **Арт-школа индустрии моды** Участники: дизайнеры одежды, дизайнеры текстиля, предприниматели и владельцы модного бизнеса, компании-производители, швейные производства и локальные ателье по пошиву одежды, художники по костюмам, стилисты, костюмеры. **Арт-школа графического дизайна** Участники: графические дизайнеры, иллюстраторы. **Арт-школа «Искусство и космос»** Участники: ученые, занимающиеся науками о космосе; ученые-блогеры, популяризаторы науки. |
| 3 | 21–27 июня | «Русское лето» | Третий образовательный заезд пройдет в Крыму. В программе заезда арт-школы для современных музыкантов и специалистов медиасферы, арт-школа «Херсонес Таврический», разработанная совместно с историческим музеем-заповедником, а также арт-школа по созданию уникальных туристических маршрутов Белгородской области. По итогам образовательного заезда участники разработают туристические маршруты по достопримечательностям, точкам притяжения и малознакомым местам Белгородской области, создадут контент для цифровых ресурсов арт-кластера, разработают концепции арт-объектов для Государственного историко-археологического музея-заповедника «Херсонес Таврический», а также создадут новые музыкальные произведения и узнают о возможностях продвижения в индустрии электронной музыки в России. | **Арт-школа «Херсонес Таврический»**Участники: художники, промышленные дизайнеры, инженеры-конструкторы, архитекторы, градостроители, урбанисты, художники паблик-арта, скульпторы и другие деятели визуального искусства из всех регионов Российской Федерации, студенты профильных вузов. **Арт-школа электронной музыки** Участники: диджеи, музыкальные продюсеры, битмейкеры. **Арт-школа новых медиа** Участники: журналисты, копирайтеры, райтеры, редакторы, блогеры, специалисты в сфере медиа. |
| 4 | 18–25июля | «Шоу кейс фестиваля молодого искусства «Таврида.АРТ» | Подготовка контента для фестиваля «Таврида.АРТ» | Участники: музыканты, хореографы, танцоры, дизайнеры актеры, режиссеры.  |
| 5 | 12–18 августа  | «Большой театр России» | В рамках программы заезда участники обретут новые знания в области иммерсивного, партиципаторного и сайт-специфик театра, найдут точки соприкосновения между пластическим театром и современным танцем, смогут в режиме нон-стоп поделиться друг с другом тонкостями системы работы в независимых театрах. | **Арт-школа иммерсивного театра** Участники: перформеры (актеры, драма/музыка/танец), режиссеры театра, саунд-дизайнеры / композиторы, медиа-режиссеры. **Арт-школа пластического театра и современного танца** Участники: артисты плаcтического театра и современного танца, режиссеры плаcтического театра и современного танца. **Арт-школа театрального менеджмента** Участники: театральные менеджеры. **Арт-школа дизайна и сценических технологий** Участники: графические дизайнеры, дизайнеры одежды, иллюстраторы. **Арт-школа музыкального театра** Участники: режиссеры музыкального театра.  |
| 6 | 23–29 августа  | «Семейный заезд» | Основным направлением станет создание тематического контента, посвященного Году семьи. В рамках программы будет проходить обучение основ съемок и монтажа видеоконтента с применением искусственного интеллекта. По итогам арт-школ «Волонтеры культуры» будут определены конкретные шаги в стратегии развития добровольчества, чтобы сделать его более продуктивным и успешным в сфере культуры. | **Арт-школа анимации** Участники: аниматоры, художникианиматоры, режиссеры, сценаристы, продюсеры, саунд-дизайнеры, студенты профильных вузов, дети творческих родителей, семейные династии. **Арт-школа web-контента** Участники: web-дизайнеры, web-разработчики, режиссеры, сценаристы, операторы, режиссеры монтажа, продюсеры, smm, студенты профильных вузов, дети творческих родителей. **Арт-школа семейных мини-сериалов** Участники: режиссеры, сценаристы, операторы, режиссеры монтажа, продюсеры, художники-постановщики, художники по костюмам, художники по гриму, студенты профильных вузов, дети творческих родителей. **Арт-школа «Волонтеры культуры»** Участники: работники культурных учреждений (музеев, библиотек, театров, выставочных пространств) в возрасте от 18 лет. |
| 7 | 9–15 сентября | «Россия – Беларусь» молодежная творческая встреча | Молодежная творческая встреча «Беларусь + Россия» включает арт-школу фотографии и цифрового искусства, которая познакомит участников с новыми современными методами и технологиями; арт-школу музейного дела, в которой участники освоят ключевые особенности работы в сфере продюсирования в арт-институциях; арт-школу «Дружба народов», направленную на изучение истории двух народов и культур, их жителей через призму искусства как инструмента кодификации культур; арт-школу академической живописи, где художников ждут пленэры, мастер-классы и другие вдохновляющие форматы. | **Арт-школа фотографии и цифрового искусства** Участники: молодые деятели культуры и искусства из России и Беларуси. Представители направлений: живопись, графика, скульптура, кинетика, digital и другие. Фотографы: представители fine art или современной фотографии. Кураторы, арт-менеджеры. Организаторы ярмарок и выставочных мероприятий. **Арт-школа музейного дела** Участники: учащиеся художественных институтов, школ искусств, практикующие деятели искусства (художественные критики, кураторы, музейные менеджеры, хранители, музейные маркетологи, продюсеры выставочных проектов). **Арт-школа «Дружба народов» или шоу-технологий** Участники: дизайнеры, архитекторы, художники. **Арт-школа академической живописи** Участники: учащиеся академических художественных институтов, школ искусств, практикующие художники, люди, стремящиеся расширить свои знания в области академической живописи. Теоретики изобразительного искусства, художественные критики, кураторы. |
| 8 | 19–25 сентября | «Наука как искусство 2.0»  | Большой образовательный заезд «Наука как искусство 2.0» предоставляет уникальную возможность расширить свой кругозор, развить творческий потенциал и научиться применять новые технологии в сфере искусства.  | **Арт-школа инновационной гастрономии** Участники: студенты сельскохозяйственных вузов, факультетов биоинженерии, микробиологии, генной инженерии, биотехнологий, продуктовых технологий и других, а также студенты кулинарных вузов. **Арт-школа арт-энергетики** Участники: молодые ученые, студенты и инженеры, занимающиеся изучением экологии и оптимизацией использования энергии, а также урбанисты и молодые архитекторы. **Арт-школа «Наука звука»** Участники: молодые инженеры, технологи, IT-специалисты, саунд-инженеры, ученые, изучающие звук и его влияние, а также производственные и графические дизайнеры. **Арт-школа научных коммуникаторов** Участники: молодые ученые, ученые-блогеры, творческие ученые (пишущие свою музыку, занимающиеся съемками и т.д.). **Арт-школа «ИИ и ИСКУССТВО»** Участники: студенты, изучающие ИИ, ИТ-специалисты, аналитики больших данных, нейроиллюстраторы и художники, ИИ-креаторы, дизайнеры интерфейсов, нейрокопирайтеры, менеджеры ИИ-продуктов. **Арт-школа арт-парка** Участники: художники, промышленные дизайнеры, инженеры-конструкторы, архитекторы, градостроители, урбанисты, художники паблик-арта, скульпторы и другие деятели визуального искусства из всех регионов Российской Федерации, студенты профильных вузов. |